

- CURRICULUM VITAE -

dr. sc. DARIJO JERKOVIĆ



1. OPĆI PODACI

1.1. Osobni podaci:

Ime (ime oca) prezime:	Darijo (Vinko) Jerković		
Datum i mjesto rođenja:	15.12.1974. godine, Zenica, Bosna i Hercegovina		
Adresa stanovanja:	Podgradina bb, 72250 Vitez		
Telefon:	Stan: 030/710-118	Posao: 030/718-333	
	Fax: 030/713-748	Mobitel: 063/334-013	
E-mail:	Privatni: darijo.jerkovic@tel.net.ba Poslovni: prodaja@economic.ba dario.jerkovic@unvi.edu.ba		
Bračno stanje:	Oženjen		
Polja profesionalnog interesovanja:	Prodajne vještine, marketing, trgovina, komercijalno poslovanje, poslovna informatika, menadžment, franšizing, kanali marketinga i distribucije		

1.2. Obrazovanje:

1.2.1. Dosadašnje formalno obrazovanje:

Naziv institucije	Trajanje	Kvalifikacija
Fakultet poslovne ekonomije Sveučilište "Vitez" u Vitezu	2011-2014	Doktor ekonomskih nauka Smjer: Menadžment, marketing i trgovina Naziv doktorske disertacije: « <i>Strategije i upravljanje kanalima marketinga trgovačkih kompanija u Bosni i Hercegovini</i> » (obrana 26.08.2014)
Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu	2003-2008	Magistar ekonomskih nauka Smjer: Marketing Naziv magistarskog rada: « <i>Faktori izgradnje korporacijskog imidža na primjeru tvrtke Economic Vitez</i> » (obrana 25.02.2008)

Ekonomski fakultet u Mostaru	1994-1999	Diplomirani ekonomist Smjer: Marketing Management Naziv diplomskog rada: « <i>Poslovni informacijski sustav Wico</i> »
Srednja škola u Novom Travniku	1989-1994	Tehničar za računarsku tehniku i automatiku
Osnovna škola "Luka Jeličić" u Zenici	1981-1989.	Osnovno obrazovanje

Tijekom školovanja imao sam zapažene rezultate:

- zvanje diplomiranog ekonomiste na Ekonomskom fakultetu u Mostaru završio sam sa prosjekom ocjena **4,2**. Zbog dobrih rezultata u školovanju, na četvrtoj godini studija bio sam angažiran kao demonstrator kod profesora dr.Marka Šilja na predmetu «Metode prognožiranja i simulacije»;
- zvanje magistra ekonomskih nauka na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu sam završio sa prosjekom ocjena **9,33**;
- zvanje doktora ekonomskih nauka na Fakultetu poslovne ekonomije Sveučilišta „Vitez“ u Vitezu sam završio sa prosjekom ocjena na predmetima **9,33** a na obranjenim seminarskim radovima **9,25**, odnosno ukupnom prosječnom ocjenom **9,30**.

1.2.2. Dodatna profesionalna edukacija

1. Seminar „*ProPro Akademija*“, predavač Rav Jutkins, Široki Brijeg, listopad 2001.
2. SIQ, „*Obuka za internog auditora Sustava upravljanja kvalitetom* u poduzeću Economic, Vitez, 2002.
3. Institut za edukaciju Ecos, *Workshop za komercijaliste*, predavač Evgen Gec, Tešanj, studeni 2003.
4. Seminar «*Kako upravljati markom proizvoda i usluga u suvremenoj poslovnoj praksi?*», predavač Philip Kotler, Sarajevo, listopad 2006.
5. Seminar «*An Internationalisation of Business Operations*», The Institute of Export (GB), predavač Dick Brentall, Neum, studeni 2006.
6. Seminar «*Adižes-ova atributivna analiza*», Adizes Institutete, ASEE Novi Sad, Vitez, lipanj 2008.
7. Seminar «*Franšizing – Vaš siguran put ka uspjehu*», Centar za franšizing, Privredna komora Srbije, Banja Luka, lipanj 2008.
8. Seminar «*Visoft software*», certificirani korisnik, Vitez, 2009.
9. Seminar «*Leadership Skills*», predavač Dan Ebener, Sarajevo, svibanj 2010.
10. Seminar «*Proširite svoje znanje kroz franšizing*», Franadria d.o.o. Trzin-Slovenija, Vitez, lipanj 2010.
11. Konferencija «*Konferencija o praktičnom pristupu EU standardima*», FIRMA Consortium BiH-USAID-SIDA, Sarajevo, studeni 2010.
12. Predavanje «*Komunikacijske vještine u funkciji pospješavanja prodaje*», predavač Besim Spahić, Franšizni centar BiH, Vitez, lipanj 2011
13. Konferencija «*Dan velikih planova – kako pripremiti tvrtku za poslovanje u 2012 godini*», u organizaciji Liderpres d.d., Zagreb, 27.10.2011.
14. Seminar «*Obuka iz zagovaranja – Umrežavanje za promjenu politika*», projekat EUEXPRO2, Sarajevo, 07.12.2011.
15. Seminar «*Interni auditi integriranih sustava upravljanja*», u organizaciji TUV Croatia, Vitez, 29-30.06.2012.

16. Konferencija «*Uklanjanje barijera izvozu – Izazovi i mogućnosti*» u organizaciji Vanjskotrgovinske komore, Sarajevo, 23.10.2012.
17. Seminar «*GS1 standardi u savremenom poslovanju – Dobra poslovna rješenja*», u organizaciji Udruženja GS1, Sarajevo, 08.11.2012.
18. Seminar «*Percepcija lobiranja u biznis, građanskom i javnom sektoru – Iskustva država iz regiona*», u organizaciji Vanjskotrgovinske komore BiH i Instituta Ecos, Sarajevo, 08.05.2013.
19. Seminar «*Edukacija članova Nadzornih odbora i Uprava privrednih subjekata sa učešćem državnog kapitala*», u organizaciji Privredne/Gospodarske komore Federacije Bosne i Hercegovine i Sveučilišta „Vitez“. Seminar je održan u periodu 13-22.03.14. a završni ispit za polaznike 10.05.2014.

1.2.3. Dodatne vještine i sposobnosti

Naziv	Opis
Software-i	<ul style="list-style-type: none"> • MS Office (Word, Power Point, Excel, Access), MS Windows 2000, XP, Vista, Windows 7 – intenzivni korisnik; • Poslovni software WICO i WICO 2010, software Visoft; • Statistički programi za obradu podataka SPSS 21.
Internet	E-mail, Web intenzivni korisnik
Vozačka dozvola	B kategorija
Radne sposobnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Posvećenost poslu, organiziranost, entuzijazam, kreativnost, timski rad, sistematičnost; • Petnaestogodišnje bogato iskustvo u privatnom sektoru, poznavanje poduzetništva, menadžmenta, komercijalnih poslova, trgovine i franšiznog načina poslovanja; • Educiran kao interni auditor za sustave upravljanja kvalitetom ISO 9001 – dvanaestogodišnje iskustvo u primjeni sustava ISO 9001 u poduzeću Economic (certifikacijske kuće CRO CERT Zagreb i TUV Croatia Zagreb); • Petogodišnje iskustvo kao viši asistent na Sveučilištu „Vitez“ u Travniku; • Educiran za člana Nadzornih odbora i Uprava privrednih društava sa učešćem državnog kapitala.

1.2.4. Strani jezik

[od 1 do 5 (1 = slabo, 5 = odlično)]

Strani jezik	Čitanje	Govor	Pisanje
Engleski jezik	4	3	3
Ruski jezik	2	2	2

2. RADNI ANGAŽMAN

2.1. Sadašnja pozicija:

- **Economic d.o.o. Vitez** – pomoćnik generalnog direktora za ekonomsko-komercijalna pitanja i voditelj službe veleprodaje
- **Sveučilište „Vitez“** – viši asistent na grupi predmeta iz oblasti Marketinga i trgovine

2.2. U dosadašnjoj karijeri obavljao sam slijedeće poslove:

2.1.1. Angažman na visokoškolskim institucijama

<i>Naziv institucije</i>	<i>Trajanje</i>	<i>Pozicija višeg asistenta kod profesora</i>	<i>Predmet</i>
Sveučilište „Vitez“ Vitez	ožujak-svibanj 2014	doc. dr. Saša Vujić	Osnove marketinga
	studen 13-siječanj 14	doc. dr. Fahrudin Fehrić	Komuniciranje i odnosi s javnos.
	ožujak-svibanj 2013	doc. dr. Saša Vujić	Osnove marketinga
	siječanj-ožujak 2013	doc. dr. Hasan Mahmutović	Istraživanje marketinga
	studen 12-siječanj 13	doc. dr. Fahrudin Fehrić	Komuniciranje i odnosi s javnos.
	travanj-lipanj 2012	doc. dr. Abid Hodžić	Osiguranje
	ožujak-svibanj 2012	doc. dr. Hasan Mahmutović	Menadžment malih i srednjih pod.
	ožujak-svibanj 2012	doc. dr. Saša Vujić	Osnove marketinga
	siječanj-ožujak 2012	doc. dr. Fahrudin Fehrić	Komuniciranje i odnosi s javnos.
	prosinac 11–veljača 12	doc. dr. Hasan Mahmutović	Istraživanje marketinga
	studen 11-siječanj 12	dr. Željko Baroš	Poduzetništvo
	listopad-studen 2011	dr. Nikola Grabovac	Osnove ekonomije
	lipanj-kolovoz 2011	doc. dr. Sanel Jakupović	Međunarodna ekonomija
	svibanj-lipanj 2011	doc. dr. Slobodan Vujić	Prodaja i prodajni menadžment
	veljača-svibanj 2011	doc. dr. Jugoslav Jovičić	Menadžment
	siječanj-ožujak 2011	doc. dr. Fahrudin Fehrić	Komuniciranje i odnosi s javnos.
	studen 10-prosinac 11	doc. dr. Hasan Mahmutović	Istraživanje marketinga
	listopad-studen 2010	doc. dr. Jugoslav Jovičić	Vanjsko-trgovinsko poslovanje
svibanj-srpanj 2010	doc. dr. Fahrudin Fehrić	Marketing trgovinskih poduzeća	
Otvoreni univerzitet Apeiron Travnik	travanj-svibanj 2010	doc. dr. Ljiljana Laks-Pregl	Marketing u malom biznisu
	ožujak-travanj 2010	dr. Boris Tihi	Osnove marketinga
	siječanj-veljača 2010	doc. dr. Fahrudin Fehrić	Komuniciranje i odnosi s javn.
	listopad-prosinac 2009	dr. Boris Tihi	Istraživanje marketinga
	ožujak-svibanj 2009	dr. Boris Tihi	Osnove marketinga
Ekonomski fakultet u Mostaru	1998 godina	Demonstrator kod prof.dr. Marko Šilj	

2.2.2. Angažman u privredi

<i>Poduzeće</i>	<i>Period</i>	<i>Funkcija</i>
Economic d.o.o. Vitez	svibanj 2009-danas	Pomoćnik generalnog direktora za ekonomsko-financijska pitanja
Economic d.o.o. Vitez	2000-svibanj 2009	Voditelj službe veleprodaje
Economic d.o.o. Vitez	1999-2000.	Komercijalist

Kao što je već navedeno, tijekom dodiplomskog studija, obavljao sam funkciju demonstratora kod prof.dr.Marka Šilja. Osim asistiranja navedenom profesoru, kroz vođenje vježbi pretežito sam obavljao funkciju obuke studenata rada na računarima (prvenstveno MS Office - Word i Excell).

01.01.1999 godine počinjem sa radom u privatnom poduzeću Economic d.o.o. Vitez. Prvu godinu rada započinjem kao komercijalist za prodaju računarske opreme i poslovnog softvera Wico. 2000 godine imenovan sam voditeljem službe veleprodaje. Na toj funkciji sam bio do kraja travnja 2009. Početkom svibnja imenovan sam pomoćnikom generalnog direktora za ekonomsko-financijska pitanja. Ovim imenovanjem sam ušao u najuži krug menadžmenta poduzeća. Tijekom 15-godišnjeg rada stekao sam velika praktična poslovna znanja iz oblasti trgovine, marketinga te financija i menadžmenta. Posebno sam se bavio organizacijom franšizne mreže prodavaonica širom BiH.

Od ožujka 2009 godine sam angažiran kao viši asistent na Otvorenom Univerzitetu Apeiron Travnik, koji je u svibnju 2010 promjenio ime u Sveučilište/Univerzitet „Vitez“. Predmeti na kojima sam bio asistent su navedeni u tabeli 2.1.1.

2.2. Ostale aktivnosti:

- **Član Izvoznog vijeća Bosne i Hercegovine** – ovlašteni predstavnik poduzeća Economic.
- **Član Senata Sveučilišta „Vitez“ u Vitezu** – predstavnik studenata III ciklusa (doktorski studij)
- **Član udruženja GS1 Sarajevo** – ovlašteni predstavnik poduzeća Economic

3. NAGRADE I PRIZNANJA

- **«Najradnik»** Economic-a d.o.o. Vitez za 2004 godinu (17.12.2004.)
- Priznanje poduzeća Economic **„Za ukupan doprinos razvoju poduzeća“** u povodu 25-obljetnice poduzeća (17.12.2012.)

4. ZNANSTVENI I STRUČNI RAD

4.1. Oblasti znanstvenog interesovanja:

Polje svog poslovnog i znanstvenog djelovanja sam do sada fokusirao na dvije oblasti: poslovnu informatiku i marketing.

Tema mog diplomskog rada na Ekonomskom fakultetu u Mostaru se odnosila na poslovno-informacijski sustav Wico. Riječ je o opisu i implementaciji poslovnog softvera Wico u poslovanju poduzeća Economic d.o.o. Obzirom da softver bio integralno rješenje koje je pokrivalo sve organizacijske cjeline i poslovne funkcije, prošao sam kroz sve faze implementacije navedenog softvera te vrlo brzo ovladao načinom funkcioniranja svih poslovnih procesa. Kao stalni član «informatičke grupe» Economica, već duži niz godina zadužen sam za poslovni aspekt i ekonomsku stranu softvera.

Magistarski rad na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu sam fokusirao na marketing, posebno na korporativni imidž. Kroz istraživanje bavio sam se pitanjima koji su to faktori koji opredjeljuju imidž jednog poduzeća, kako se mjeri uticaj svakog od njih odnosno načinima mjerenja imidža. U radu sam se bavio proučavanjem stavova različitih interesnih grupa i njihovim percepcijama imidža na praktičnom primjeru poduzeća Economic d.o.o.

Osim navedenog, kroz rad na formiranju franšizne mreže Economica, stekao sam dosta praktičnih i teorijskih znanja iz te oblasti. Od samog početka rada na projektu franšizne mreže angažiran sam kao jedan od nositelja projekta. Nekoliko zadnjih godina pored redovite funkcije voditelja službe veleprodaje, obavljam i funkciju koordinatora franšizne mreže. Sudjelovao sam na nekoliko seminara na temu franšize gdje sam prezentirao Economic-ova iskustva iz te oblasti (Zagreb, Banja Luka itd.). U internom mjesečnom časopisu «Infonomic» koji je pokrenut prije više od četiri godine dana, aktivno sudjelujem u kreiranju svakog broja. Prvenstveno sam zadužen za teme iz oblasti organizacija prodaje, prodajne politike, franšizna mreža Economic i prodajni asortiman.

U doktorskoj disertaciji pod nazivom "*Strategije i upravljanje kanalima marketinga trgovačkih kompanija u Bosni i Hercegovini*" sam se fokusirao na proučavanje pozicija kanala marketinga i trgovine (kao njihovog sastavnog elementa) u suvremenim marketinškim konceptima. U istoj je provedeno istraživanje u kojoj mjeri kanali marketinga mogu biti ključni izvor konkurentske prednosti na primjerima trgovačkih kompanija. Uzorak istraživanja obuhvatio je 38 najuspješnijih trgovačkih kompanija koje djeluju na tržištu Bosne i Hercegovine i 22 eksperta iz oblasti marketinga i trgovine (prvenstveno sveučilišnih profesora, asistenata i menadžera vodećih marketinških agencija na ovome tržištu). Kao konačan rezultat empirijskih istraživanja predložio sam konceptualni model za strategije i upravljanje kanalima marketinga trgovačkih kompanija te dao brojne preporuke za daljnja istraživanja u ovoj oblasti.

4.2. Objavljeni radovi i članci:

1. „**Faktori izgradnje korporacijskog imidža na primjeru tvrtke Economic d.o.o. Vitez**“, magistarski rad obranjen 25.02.08.g. na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu
2. „**Prijedlog mjera za ublažavanje utjecaja globalne ekonomske krize na ekonomiju Bosne i Hercegovine sa posebnim osvrtom na trgovinska poduzeća**“, (autor članka). Članak je objavljen u Zborniku radova sa jednodnevnog savjetovanja na Vlašiću, Hotel „Sunce“ na temu „Mjere za ublažavanje utjecaja globalne ekonomske krize na ekonomiju BiH“, održanog 04.04.2009., Zbornik br.1, izdavač Otvoreni Univerzitet Apeiron Travnik, 2009., str. 53-62.
3. „**Utjecaj fiskalnog pluralizma na nezaposlenost u Federaciji BiH**“, znanstveni simpozij „Investiranjem do novih radnih mjesta u Bosni i Hercegovini“, 15. Ljetnji univerzitet Tuzla 2010, Univerzitet u Tuzli, 06.07.10., (koautor članka sa mr. sc. Edinom Arnautom i dipl. oec. Draženom Laštro).
4. „**Siva ekonomija u Bosni i Hercegovina, analiza njenog utjecaja na tržište rada i (ne)zaposlenost u vremenu globalne ekonomske krize**“, Konferencija za razvoj poslovanja 2010, Univerzitet u Zenici, 12.11.10. (koautor članka sa mr. sc. Edinom Arnautom). Rad je objavljen u Zborniku radova sa konferencije BDC2010.
5. „**Currency Board in Bosnia and Herzegovina – Macroeconomic stability factor, or obstruction of economic development in the proces of integration in Europe Union and EMU**“, First International Conference „Economic System of European Union and Accession of the Bosnia & Herzegovina“, Sveučilište „Vitez“, Franšizni centar BiH, Vitez, 23-24.09.11. (koautor članka sa mr. sc. Edinom Arnautom). Rad je objavljen u monografiji EU enlargement percpective: inside and outside concepts: research monograph / editors Vinko Kandžija, Andrej Kumar – 1.izd. – Travnik: Sveučilište/Univerzitet „Vitez“, ISBN 978-9958-641-02-2; COBISS.BH-ID 19541766, 2012, str. 111-121.
6. „**Marketing komuniciranje u funkciji uspješne prodaje**“, objavljen u časopisu Tranzicija TRANZICIJA - ISSN 1512-5785, Godina XII - Tuzla-Travnik-Zagreb-Beograd-Bukurešt, Vol.13 No.28, prosinac 2011, str. 89-103., (koautor članka sa doc. dr. Fahrudin Fehrić).
7. „**Fiskalni poticaji u funkciji privlačenja direktnih stranih investicija**“, Četvrta ekonomska konferencija u u organizaciji Sveučilišta „Vitez“, Udruge poslodavaca F BiH i Privredne/Gospodarske komore, Franšizni centar BiH, Vitez, 06.06.2012., (koautor članka sa mr. sc. Goranom Pejakovićem i mr. sc. Lordanom Iličićem). Članak je objavljen u Zborniku radova sa Konferencije: Porezna reforma u funkciji poticanja razvoja privrede i novog zapošljavanja“, održane 06.06.2012. u organizaciji Sveučilišta/Univerziteta Vitez i Privredne/Gospodarske komore FBiH u Vitezu.
8. „**Franchising – an opportunity for small businesses in Bosnia and Herzegovina**“, Second International Conference „Economic System of European Union and Accession of the Bosnia & Herzegovina“, Sveučilište „Vitez“, Franšizni centar BiH, Vitez, 27-28.09.12, (koautor članka sa mr. sc. Edinom Arnautom). Rad je objavljen u monografiji Economic system of European Union and accession of Bosnia & Herzegovina, research monograph, ISBN 978-9958-641-11-4, COBISS.BIH-ID 20641542, 2013., str. 388-401.
9. „**Franšiza kao šansa za mala i srednja poduzeća u Bosni i Hercegovini**“, 5. Međunarodna naučno-stručna konferencija BDC 2012: Ekonomska politika & Poslovanje malih i srednjih preduzeća, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, Zenica, 09.11.12., (koautor članka sa mr. sc. Goranom Pejakovićem). Rad je objavljen u Zborniku radova / Proceedings, izdavač Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, ISSN 1840 – 4006, str. 235-244.
10. „**Investicijska klima i investicijski poticaji u Bosni i Hercegovini - Pogled iz Središnje Bosne**“, 6. Međunarodna naučno-stručna konferencija BDC 2013: Ekonomska politika & Poslovanje malih i srednjih preduzeća, u organizaciji Ekonomskih fakulteta Zenice, Sarajeva i Tuzle, Zenica, 08.11.13., (koautor članka sa mr. sc. Goranom Pejakovićem). Rad je objavljen u Zborniku radova sa konferencije / Proceedings, godina 1, broj 1, 2014., str. 61-71.

4.3. Učešće na znanstvenim konferencijama, seminarima i simpozijumima:

4.3.1. Učešće na znanstvenim konferencijama:

1. Konferencija „Mjere za ublažavanje uticaja globalne ekonomske krize na ekonomiju Bosne i Hercegovine“, Vlačić-Travnik 04.04.09 u organizaciji Otvoreni Univerzitet „Apeiron“ Travnik i vlade Srednjobosanskog kantona
2. Konferencija „Investiranjem do novih radnih mjesta“, Ljetnji univerzitet-International Summer School, Tuzla, 06.07.10 u organizaciji Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli.
3. Međunarodna konferencija „International Business Development Conference: Entrepreneurship and Innovation (BDC2010)“, Zenica, 12.11.10, u organizaciji Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici
4. First International Conference „Economic System of European Union and Accession of the Bosnia & Herzegovina“, Franšizni centar Vitez, 23-24.09.11. u organizaciji Sveučilište „Vitez“ i Sveučilište Rijeka
5. Second International Conference „Economic System of European Union and Accession of the Bosnia & Herzegovina“, Sveučilište „Vitez“, Franšizni centar BiH, Vitez, 27-28.09.12.
6. 5. Međunarodna naučno-stručna konferencija BDC 2012 „Ekonomska politika & Poslovanje malih i srednjih preduzeća“, Zenica, 09.11.12, u organizaciji Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici i Centra za inovativnost i poduzetništvo Univerziteta u Zenici.
7. 6. Međunarodna naučno-stručna konferencija BDC 2012 „Ekonomska politika & Poslovanje malih i srednjih preduzeća“, Zenica, 08.11.13, u organizaciji Ekonomskog fakulteta Zenica, Ekonomskog fakulteta Sarajevo i Ekonomskog fakulteta u Tuzli.

4.3.2. Učešće na stručnim konferencijama:

1. Konferencija „Konferencija o praktičnom pristupu EU standardima“, Sarajevo, 10.11.2010., u organizaciji FIRMA Consortium BiH-USAID-SIDA i Izvoznog vijeća Bosne i Hercegovine
2. Konferencija „Dan velikih planova – Kako pripremiti tvrtku za poslovanje u 2012 godini“, Zagreb, 27.10.11, u organizaciji Liderpres d.d.
3. Konferencija „Poreska reforma u funkciji posticanja privrednog razvoja i novog zapošljavanja“, u organizaciji Sveučilišta „Vitez“, Udruge poslodavaca F BiH i Privredne/Gospodarske komore, Franšizni centar BiH, Vitez, 06.06.2012.,
4. Konferencija „Mogućnosti korištenja EU fondova – Iskustvo Hrvatske“, u organizaciji Ureda zastupnice u Europskom parlamentu Ivane Maletić, Mostar, 20.02.2014.

dr. sc. Darijo Jerković

Vitez, 10.07.2014.